



UNIwersytet SZCZECIŃSKI
al. Papieża Jana Pawła II nr 22a
70 - 453 Szczecin

Nr sprawy DP/371/9/19

Szczecin, 18.01.2019 r.

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie art. 138o PZP pn. Przeprowadzenie zajęć warsztatowych: WŁASNA DZIAŁALNOŚĆ z przedsiębiorczości w zakresie organizacji eventów dla 17 studentów kierunku turystyka i rekreacja Wydziału Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia Uniwersytetu Szczecińskiego w Szczecinie w ramach projektu pn. „Rozwój kluczowych kompetencji studentów WKFiPZ US odpowiedzią na potrzeby rynku pracy”, nr umowy o dofinansowanie POWR.03.01.00-00-K064/16-00

Uniwersytet Szczeciński jako Zamawiający, w oparciu o art. 138 o ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), informuje, iż ww. postępowaniu

1) Wypłynęły 3 oferty

Nr oferty	Wykonawca	Cena brutto zł	liczba godzin przeprowadzonych szkoleń
1	Coaching 4 Michał Hamera Warzymice 51/7 72-005 Warzymice	2 460,00	16
2	Ateneum-Szkoła Wyższa 80-802 Gdańsk Ul. 3 Maja 25A	9 500,00	142,33
3	Krzysztof Kopera (Kopera Konsulting) 71-784 Szczecin Ul. Kalinowa 26/5	8 990,00	582

2) Wykonawcy uzyskali następującą liczbę punktów

Nr oferty	Wykonawca	Liczba punktów w zakresie kryterium cena brutto zł 40%	Liczba punktów w zakresie kryterium liczba godzin przeprowadzonych szkoleń 60%	Razem łączna liczba punktów
1	Coaching 4 Michał Hamera Warzymice 51/7 72-005 Warzymice	40	1,65	41,65
2	Ateneum-Szkoła Wyższa 80-802 Gdańsk Ul. 3 Maja 25A	10,36	14,67	25,03
3	Krzysztof Kopera (Kopera Konsulting) 71-784 Szczecin Ul. Kalinowa 26/5	10,95	60	70,95



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



3) udzielił zamówienia Wykonawcy: Krzysztof Kopera (Kopera Consulting)
71-784 Szczecin, Ul. Kalinowa 26/5. Oferta wykonawcy jest zgodna z wymaganiami określonymi w ogłoszeniu o udzieleniu zamówienia i uzyskała największą liczbę punktów

Z poważaniem

PROREKTOR
ds. Finansów i Rozwoju

prof. dr hab. Waldemar Gos