



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Szczecin, 20.06.2011 r.

**Nr postępowania: TP/220/95/11**

**Dotyczy:** postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zakup materiałów promocyjnych, gadżetów projektowych i reklam wielkoformatowych na potrzeby projektu „UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI – Lider przyszłości”, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

### WYJAŚNIENIE NR 1

Do siedziby Zamawiającego wpłynęło następujące zapytanie dotyczące SIWZ.

#### **Pytanie 1:**

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o udzielenie informacji o lokalizacji siatek wielkoformatowych oraz tablic wymienionych w przetargu.

#### **Odpowiedź:**

Lokalizacja siatek podana w opisie przedmiotu zamówienia ma charakter przykładowy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji, w których zawieszono zostaną siatki (dot. obiektów na terenie Miasta Szczecin). Docelowe miejsce montażu określone zostanie w umowie z Wykonawcą.

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż zmianie uległ załącznik nr 3 do SIWZ – Formularz cen jednostkowych dla zad. 2 gdzie w kolumnach *cena netto i cena brutto* należy podać koszt mkw. siatki oraz cenę za całość.

Z poważaniem,

**R E K T O R**

prof. dr hab. Waldemar Danzyński

STARSZY REFERENT  
ds. Zamówień Publicznych

*Gmiński*  
mgr Łukasz Gmiński

